

CDR 9 “Informazione ed Editoria”

MISSIONE 1 - Organi costituzionali, a rilevanza costituzionale e Presidenza del Consiglio dei ministri

Programma 1.3 - Presidenza del Consiglio dei ministri

MISSIONE 15 - Comunicazioni

Programma 15.3 - Servizi postali

Programma 15.4 - Sostegno al pluralismo dell’informazione

1. *Mission*

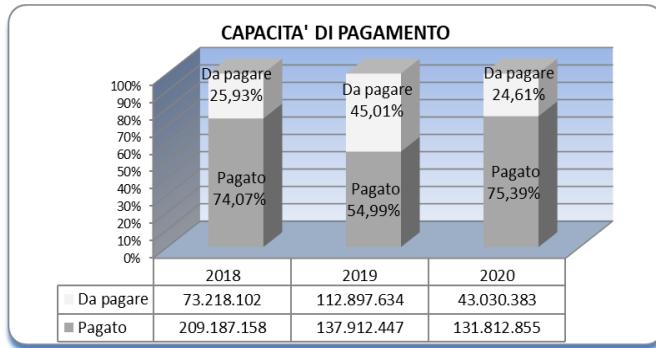
Il Centro di responsabilità 9 “Informazione ed Editoria” è la struttura di supporto al Presidente che opera nell’area funzionale relativa al coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale, alla promozione delle politiche di sostegno all’editoria ed ai prodotti editoriali, ed al coordinamento delle attività volte alla tutela del diritto d’autore. In particolare, svolge compiti in materia di pubblicità e documentazione istituzionale, di informazione, anche attraverso la stipula di convenzioni con le agenzie di stampa ed informazione e con il concessionario del servizio pubblico radiotelevisivo; cura le attività istruttorie relative alla concessione alle imprese editoriali dei contributi diretti e di quelli indiretti; svolge d’intesa con le altre Amministrazioni competenti, compiti di vigilanza sulla Società italiana autori ed editori (SIAE) e sul nuovo Istituto mutualistico artisti interpreti esecutori (Nuovo IMAIE).

2. *Ricostruzione flussi finanziari e aspetti rilevanti della gestione*

2.1 Le somme complessivamente assegnate sono state pari ad euro 214.920.526,70, nell’ambito delle quali euro 1.750.695,34 sono riferite alle reiscrizioni di residui passivi perenti ed euro 36.171.043,36 a riassegnazioni dall’avanzo di esercizio 2019.

Gli impegni assunti ammontano ad euro 174.843.237,69 con un’economia di bilancio pari ad euro 40.077.289,01. I pagamenti riferiti alla competenza sono stati pari ad euro 131.812.854,52, con un indice di capacità di pagamento (rapporto pagato/impegnato) che si attesta 75,39 per cento.

	Pagato	Da pagare	Impegnato	pagato/ impegnato
2018	209.187.158	73.218.102	282.405.260	74,07%
2019	137.912.447	112.897.634	250.810.082	54,99%
2020	131.812.855	43.030.383	174.843.238	75,39%



I residui passivi al 1° gennaio 2020 erano pari ad euro 126.134.611,39. Su questi sono stati effettuati pagamenti per euro 112.629.557,94 e realizzate economie per euro 959.258,08.

Indicatori di bilancio

SPESE DI FUNZIONAMENTO					
Cap.	<i>Residui accertati all'01/01/2020</i>	<i>Residui correnti al 31/12/2020</i>	CAPACITA' SMALTIMENTO RESIDUI		
			residui accertati meno residui correnti diviso residui accertati	attesa (%)	realizzata (%)
521	4.849,62	0,00		60	100
Tot.	4.849,62	0,00			40

SPESE PER INTERVENTI					
Cap.	<i>Residui accertati all'01/01/2020</i>	<i>Residui correnti al 31/12/2020</i>	CAPACITA' SMALTIMENTO RESIDUI		
			residui accertati meno residui correnti diviso residui accertati	attesa (%)	realizzata (%)
465	3.538.805,13	378.805,13		-	89,30
466	64.301.962,15	5.474.291,45		-	91,49
468	895.293,19	0,00		-	100
469	243.350,25	236.710,04		-	2,73
470	9.463.645,57	2.551.422,16		-	73,04
474	20.388,08	0,00		80	100
475	18.564.383,43	4.564.383,43		-	75,41
476	2.887.063,00	0,00		90	100
479	239.683,98	624,00		80	99,74
480	25.535.000,36	305,90		60	100
563	440.186,63	157.841,70		80	64,14
Tot.	126.129.761,77	13.364.383,81			-15,86

2.2 Le risorse impegnate di euro 174.843.237,69 sono state destinate per euro 148.796,46 al funzionamento, per euro 173.031.522,48 agli interventi e per euro 1.662.918,75 alle spese in conto capitale.

2.2.1 Le risorse impegnate per il funzionamento di euro 148.796,46 sono state destinate al rimborso delle spese di viaggio del membro di Governo fuori sede e della diaria di soggiorno per Autorità politica delegata non parlamentare (cap. 521) ed alle spese relative all'attività strumentale necessaria all'applicazione delle misure agevolative indirette dei crediti di imposta (cap.546).

Indicatori di bilancio

SPESE DI FUNZIONAMENTO								
Cap.	<i>Stanziamento iniziale</i>	<i>Stanziamento finale</i>	<i>Impegnato</i>	<i>Pagato</i>	CAPACITA' D'IMPEGNO rapporto tra impegnato e stanz.to finale			CAPACITA' DI PAGAMENTO rapporto tra pagato e impegnato
					attesa (%)	realizzata (%)	scost.to (%)	
521	64.037,00	64.037,00	51.488,46	47.135,60	70	80,40	10,40	60 91,55 31,55
528	2.700,00	2.700,00	0,00	0,00	70	0	-70	60 0 -60
540	1.900,00	1.900,00	0,00	0,00	50	0	-50	70 0 -70
545	2.000,00	2.000,00	0,00	0,00	50	0	-50	70 0 -70
546	300.000,00	300.000,00	97.308,00	0,00	50	32,44	-17,56	70 0 -70
558	110.000,00	110.000,00	0,00	0,00	70	0	-70	60 0 -60
Tot.	480.637,00	480.637,00	148.796,46	47.135,60				

2.2.2 Le risorse impegnate relative agli interventi pari ad euro 173.031.522,48 di cui euro 87.776,59 riferiti a reiscrizioni di residui passivi perenti, sono stati destinati:

- Interventi a sostegno dell'editoria e ai prodotti editoriali attuati attraverso:

a) “*Contributi alle imprese radiofoniche e alle imprese televisive (Legge n. 67/1987 e successive modificazioni ed integrazioni)*” (cap. 465)

- euro 45.661,37, all’erogazione dei contributi alle imprese radiofoniche e televisive, in particolare, alla liquidazione di crediti maturati dalle imprese radio-televisive per provvidenze relative ad anni pregressi;

b) “*Contributi alle imprese editrici di quotidiani e periodici (Legge n. 250/1990 e successive modificazioni ed integrazioni; decreto legge n. 63/2012 convertito con modificazioni dalla legge 103/2012)*” (cap. 466)

- euro 44.699.371,00 all’erogazione dei contributi diretti alla stampa, previsti dalla legge 7 agosto 1990, n. 250, e successive modificazioni, a favore di imprese editrici di giornali quotidiani e periodici, nonché all’erogazione dei contributi, predeterminati per legge, destinati alla stampa periodica all'estero, ai quotidiani in lingua slovena editi in Italia ed alla stampa periodica edita da associazioni dei consumatori;

c) “*Somme da corrispondere a titolo di rimborso delle riduzioni tariffarie concesse alle imprese radiofoniche e televisive (Legge n. 67/1987 e successive modificazioni e integrazioni)*” (cap. 468)

- euro 2.141.670,22 al pagamento delle somme dovute a titolo di rimborso delle riduzioni tariffarie dei canoni elettrici e satellitari per anni pregressi; al pagamento di somme alle imprese radio-televisive, a seguito di accordi transattivi, approvati dall’Avvocatura dello Stato, per la risoluzione di numerosi contenziosi instaurati per ottenere il rimborso dei canoni elettrici e satellitari relativi ad annualità pregresse e alla liquidazione di somme oggetto di sentenze o ordinanze in esito a procedimenti giudiziari, che hanno visto l’Amministrazione soccombente, instaurati per il rimborso dei canoni elettrici e satellitari per anni pregressi;

d) “*Contributo a favore dell’editoria speciale periodica per non vedenti, prodotta con caratteri tipografici normali su nastro magnetico e in braille (Legge n. 266/2005, art.1, comma 462)*” (cap. 469)

- euro 1.000.000,00 all’erogazione di contributi a favore dell’editoria speciale per non vedenti;

e) “*Contributo all’Associazione della Stampa Estera (Legge n. 291/1978)*” (cap. 473)

- euro 9.000,00 all’erogazione del contributo, dovuto ai sensi della legge 6 giugno 1978, n. 291, all’Associazione della stampa estera in Italia;

f) “*Rimborso alle Poste Italiane S.p.A. dei maggiori oneri sostenuti per le agevolazioni tariffarie concesse per i prodotti editoriali compresi gli importi afferenti gli anni pregressi*” (cap. 480)

- euro 46.080.009,61 alle compensazioni a Poste Italiane S.p.A. per le agevolazioni tariffarie concesse per le spedizioni di prodotti editoriali da parte delle imprese editrici e delle associazioni ed organizzazioni senza fini di lucro, ai sensi dell’art. 2, commi 4 e 5 del decreto-legge 30 dicembre 2016, n. 244, convertito dalla legge 27 febbraio 2017, n. 19;

In particolare:

- euro 11.259.011,15 al pagamento della fattura elettronica emessa da Poste Italiane S.p.A. relativa al IV trimestre 2019;

- euro 12.208.477,85 al pagamento della fattura emessa da Poste Italiane S.p.A. relativa alle riduzioni tariffarie applicate nel I trimestre 2020;

- euro 11.977.735,16 alla liquidazione della fattura elettronica emessa da Poste Italiane S.p.A. relative al II trimestre 2020;

- euro 10.634.785,45 al pagamento della fattura elettronica emessa da Poste Italiane S.p.A. relativa al III trimestre 2020;

g) “*Bonus una tantum edicole di cui all’articolo 189 del decreto legge 19 maggio 2020, n. 34, convertito con modificazioni, dalla legge 17 luglio 2020, n. 77*” (cap. 488)

- euro 7.000.000,00 al contributo una tantum previsto dall’articolo 189 del decreto legge 19 maggio 2020, n. 34, convertito con modificazioni, dalla legge 17 luglio 2020, n. 77 in favore delle persone fisiche esercenti punti vendita esclusivi per la rivendita di giornali e riviste.

- Interventi diretti ad attività di informazione e comunicazione istituzionale:

a) “*Somme da corrispondere alla RAI per i servizi speciali aggiuntivi a quelli in concessione finalizzati all’offerta televisiva e multimediale per l’estero (Legge n. 103/1975, art. 19 punto c)*” (cap. 470)

- euro 7.087.776,59, di cui euro 87.776,59 riferiti a reiscrizione di residui passivi perenti, alla realizzazione e trasmissione dei programmi per l'estero previsti dalla convenzione stipulata con la Rai Com S.p.A., al fine di diffondere nel mondo i programmi radiofonici e televisivi in lingua italiana attraverso l'emittente Rai Italia, sulla base degli articoli 19 e 20 della legge 14 aprile 1975, n. 103, recante “Nuove norme in materia di diffusione radiofonica e televisiva”. La convenzione fra la Presidenza del Consiglio dei ministri – Dipartimento per l'informazione e l'editoria e Rai Com S.p.A. è stata rinnovata, nuovamente, il 29 aprile 2020 ed è in scadenza il 29 aprile 2021; La liquidazione della somma impegnata sul capitolo avviene fisiologicamente nell'esercizio successivo, in quanto il pagamento alla RAI può avvenire solo dopo il termine delle attività che hanno una periodicità annuale, nonché dopo la verifica della documentazione tecnico-amministrativa di supporto;

b) “*Spese per pubblicazioni istituzionali, strumenti di comunicazione e sondaggi*” (cap. 474)

- euro 92.622,40 alla realizzazione dei sondaggi richiesti dalle Autorità politiche e dalle altre strutture della Presidenza del Consiglio dei ministri;

c) “*Somme da corrispondere alla Rai per i servizi speciali aggiuntivi a quelli in concessione alle Regioni autonome Friuli Venezia Giulia e Valle d’Aosta (Legge n. 103/1975, art. 19 punto c)*” (cap. 475)

- euro 14.321.000,00, in particolare:

- euro 14.000.000,00 alla realizzazione di un adeguato servizio di trasmissioni radiofoniche e televisive a tutela delle minoranze linguistiche in Friuli Venezia Giulia e in Valle d'Aosta; in particolare delle trasmissioni radiofoniche e televisive in lingua slovena, nonché radiofoniche in lingua italiana e friulana per la Regione autonoma Friuli Venezia Giulia e in lingua francese per la regione autonoma Valle d'Aosta, secondo quanto previsto dalla convenzione stipulata il 28.04.2017 tra il Dipartimento per l'informazione e l'editoria e la RAI - Radiotelevisione italiana, sulla base degli articoli 19 e 20 della legge 14 aprile 1975, n. 103, recante "Nuove norme in materia di diffusione radiofonica e televisiva", e rinnovata, da ultimo, il 29.04.2020 con scadenza il 29.04.2021;

- euro 321.000,00 alla copertura degli oneri generati dall'integrazione dell'offerta radio-televisiva in lingua friulana, formalizzata con un atto integrativo alla convenzione sopracitata stipulato il 3 agosto 2020 con decorrenza 1° ottobre 2020 ed in scadenza il 29 aprile 2021;
- d) “*Somma da corrispondere alla RAI in attuazione degli accordi di collaborazione in materia radio-televisiva fra la Repubblica Italiana e la Repubblica di S. Marino (Accordo internazionale del 5 marzo 2008)*” (cap. 476)
- euro 2.879.116,00 a favore della RAI in attuazione dell'accordo internazionale, adottato in data 5 marzo 2008 e ratificato con la legge 29 settembre 2015, n. 164, tra la Repubblica Italiana e la Repubblica di San Marino per gli accordi di collaborazione in materia radio-televisiva fra i due Stati;
- e) “*Spese per l'acquisizione dalle agenzie di stampa di servizi giornalistici e informativi per la P.A. e della rete diplomatica e consolare*” (cap. 479)
- euro 45.904.265,99 alle spese per la fornitura di servizi giornalistici alle Amministrazioni dello Stato e per le esigenze del Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale e della Rete diplomatica e consolare, tramite i 15 contratti stipulati con le principali agenzie nazionali di stampa, a seguito dell'espletamento delle due procedure di gara europea, in scadenza il 31 dicembre 2021; in particolare i contratti, in scadenza il 31 marzo 2020 sono stati inizialmente prorogati per il periodo 1° aprile 2020 - 31 dicembre 2020, ai sensi dell'articolo 11, comma 2-ter del DL 162 del 30 dicembre 2019, convertito dalla L. 28 febbraio 2020, n. 8, che ha disposto che “*nelle more della revisione organica della normativa a tutela del pluralismo dell'informazione, la Presidenza del Consiglio dei ministri è autorizzata, nei limiti delle disponibilità di bilancio, a prorogare fino al 31 dicembre 2020 la durata dei contratti per l'acquisto di servizi giornalistici e informativi stipulati con le agenzie di stampa*”. Tale scadenza è stata poi ulteriormente prorogata al 31 dicembre 2021 ai sensi dell'articolo 194, comma 1, del DL 34 del 19 maggio 2020, convertito con modificazioni dalla L. 17 luglio 2020, n. 77;
- f) “*Somme da destinare ad attività di comunicazione istituzionale delle Amministrazioni dello Stato*” (cap. 563)
- euro 1.771.029,30 alla realizzazione e diffusione di n. 32 campagne di comunicazione istituzionale, di cui 22 relative all'emergenza sanitaria Covid-19 e le altre 10 richieste dalle Autorità politiche e da altre strutture della Presidenza del Consiglio dei ministri su temi non correlati all'emergenza sanitaria.

Indicatori di bilancio

SPESE PER INTERVENTI								
Cap.	Stanziamento iniziale	Stanziamento finale	Impegnato	Pagato	CAPACITA' D'IMPEGNO rapporto tra impegnato e stanz.to finale			CAPACITA' DI PAGAMENTO rapporto tra pagato e impegnato
					attesa (%)	realizzata (%)	scost.to (%)	
465	0,00	63.086,59	45.661,37	45.659,37	-	72,38	-	
466	0,00	44.699.371,00	44.699.371,00	38.556.157,54	-	100	-	
468	0,00	3.339.945,62	2.141.670,22	1.485.690,16	-	64,12	-	
469	0,00	1.000.000,00	1.000.000,00	759.242,71	-	100	-	
470	0,00	8.087.776,59	7.087.776,59	87.776,59	-	87,64	-	
473	0,00	9.000,00	9.000,00	9.000,00	-	100	-	
474	264.595,00	264.595,00	92.622,40	92.622,40	60	35,01	-24,99	
475	0,00	17.000.000,00	14.321.000,00	0,00	.	84,24	-	
476	2.879.119,00	2.879.116,00	2.879.116,00	0,00	100	100	-	
479	45.962.516,00	47.544.190,00	45.904.265,99	45.753.568,43	70	96,55	26,55	
480	53.121.720,00	61.171.810,15	46.080.009,61	35.445.224,16	60	75,33	15,33	
483	0,00	2.500.000,00	0,00	0,00	-	0	-	
487	0,00	15.000.000,00	0,00	0,00	-	0	-	
488	0,00	7.000.000,00	7.000.000,00	7.000.000,00	-	100	-	
563	1.520.000,00	2.189.580,00	1.771.029,30	867.860,81	60	80,88	20,88	
566	28.500,00	28.500,00	0,00	0,00	70	0	-70	
Tot.	103.776.447,00	212.776.970,95	173.031.522,48	130.102.802,17				

2.2.3 Le risorse impegnate relative alle spese in conto capitale sono pari ad euro 1.662.918,75 e sono destinati:

- a) “*Fondo per le agevolazioni di credito alle imprese del settore editoriale (legge n. 62/2001, art.5)*” (cap. 938)
- euro 1.662.918,75 riferiti a reiscrizioni di residui passivi perenti.

Indicatori di bilancio

SPESE IN CONTO CAPITALE								
Cap.	Stanziamento iniziale	Stanziamento finale	Impegnato	Pagato	CAPACITA' D'IMPEGNO rapporto tra impegnato e stanz.to finale			CAPACITA' DI PAGAMENTO rapporto tra pagato e impegnato
					attesa (%)	realizzata (%)	scost.to (%)	
938	0,00	1.662.918,75	1.662.918,75	1.662.916,75	-	100	-	
Tot.	0,00	1.662.918,75	1.662.918,75	1.662.916,75				

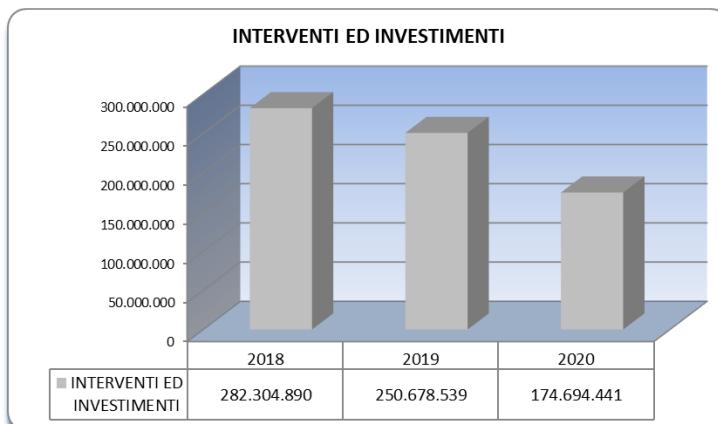
Gli scostamenti tra gli indicatori di bilancio attesi e realizzati, sia per il funzionamento che per gli interventi, sono stati determinati:

- a) per il cap. 528, relativo all'acquisto di giornali, riviste e periodici, in quanto nel corso dell'esercizio finanziario non sono emerse, da parte dell'Autorità politica, esigenze di acquisto di pubblicazioni giornalistiche;
- b) per il capitolo 545, relativo alle spese di rappresentanza, dalla mancata richiesta dell'Autorità politica;
- c) per il cap. 558 le risorse assegnate non sono state impegnate in quanto, a seguito delle misure adottate dal Governo per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19, sono state sospese, per la pubblica amministrazione, le partecipazioni a convegni, congressi e altre manifestazioni;
- d) per il capitolo 474, relativo alle spese per pubblicazioni istituzionali, strumenti di comunicazione e sondaggi, dalla circostanza che il Dipartimento per l'informazione e l'editoria assicura per la Presidenza del Consiglio dei ministri la gestione accentratamente delle suddette spese ed opera esclusivamente su specifica richiesta delle Autorità politiche e delle singole strutture della Presidenza del Consiglio dei ministri, ciascuna per le materie di propria competenza, e, in alcuni casi su richiesta di Amministrazioni centrali dello Stato. Le risorse utilizzate in ciascun esercizio finanziario non dipendono, pertanto, da decisioni autonome del Dipartimento, bensì dall'entità e dalla tipologia delle richieste formulate in corso d'anno e non preventivabili a priori; pertanto anche gli indicatori attesi di realizzazione finanziaria costituiscono una mera stima in quanto il loro valore è condizionato dalle suddette richieste delle Autorità politiche formulate in corso d'anno e non predeterminabili a priori;
- e) per il cap. 476, relativamente alla capacità di pagamento, in quanto lo schema convenzionale in essere con la RAI prevede che il corrispettivo sia versato alla stessa RAI in un'unica soluzione l'anno successivo a quello di competenza, a seguito della presentazione della fattura posticipata, accompagnata da una relazione delle attività svolte;
- f) per il capitolo 563 relativo alla comunicazione istituzionale, dalla circostanza che il Dipartimento per l'informazione e l'editoria, che gestisce in forma accentratamente la relativa spesa, ha la piena disponibilità soltanto delle risorse stanziate sul piano gestionale 1, mentre l'utilizzo delle risorse finanziarie stanziate sugli altri piani gestionali relative alle attività di comunicazione degli altri Dipartimenti e Uffici della Presidenza del Consiglio dei ministri è effettuata su specifica richiesta delle singole strutture della Presidenza del Consiglio dei ministri che pervengono in corso d'anno, non predeterminabili a priori, e non da decisioni autonome del Dipartimento;

- g) per il cap. 566 le risorse non sono state impegnate in quanto non è stata possibile l'assegnazione del premio 2020; infatti la stessa sarebbe dovuta avvenire a seguito dell'emanazione del DPCM di nomina dei componenti della Giuria e al rinnovo della convenzione triennale con la "Fondazione Premio Ischia", scaduta nel 2019, ma il suddetto DPCM non è stato emanato nel corso del 2020 né è stata rinnovata la relativa convenzione;
- h) per il capitolo 483, le risorse non sono state impegnate per l'assegnazione tardiva delle stesse che non ha permesso l'emanazione del bando e quindi gli assegnatari dei finanziamenti entro l'esercizio finanziario 2020.

Si riporta qui di seguito l'andamento delle politiche attive (interventi ed investimenti) nel corso del triennio 2018-2020:

	2018	2019	2020
INTERVENTI ED INVESTIMENTI	282.304.890	250.678.539	174.694.441



Nelle Tabelle sottostanti è indicata la ripartizione delle risorse relative agli interventi/investimenti per destinatari finali, comprensive delle risorse relative ai residui passivi perenti reiscritti:

Cap.	Denominazione	Impegni 2020	Spese per interventi - Ripartizione impegni per categorie						
			Famiglie	Imprese	Regioni Enti locali	Altri enti e Amm.ni centrali	Istituzioni sociali	Spese di funzionamento connesse ai progetti ivi comprese le spese per esperti, convegni e manifestazioni	Altro
465	CONTRIBUTI ALLE IMPRESE RADIOFONICHE ED ALLE IMPRESE TELEVISIVE	45.661,37		45.661,37					
466	CONTRIBUTI ALLE IMPRESE EDITRICI DI QUOTIDIANI E PERIODICI (LEGGE N. 250/1990 E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI ED INTEGRAZIONI; DECRETO LEGGE N.63/2012 CONVERTITO CON MODIFICAZIONI DALLA LEGGE N.103/2012)	44.699.371,00		44.699.371,00					
468	SOMME DA CORRISPONDERE A TITOLO DI RIMBORSO DELLE RIDUZIONI TARIFFARIE, ECC.	2.141.670,22		2.141.670,22					
469	CONTRIBUTO A FAVORE DELL'EDITORIA SPECIALE PERIODICA, PER NON VEDENTI ECC.	1.000.000,00		1.000.000,00					
470	SOMME DA CORRISPONDERE ALLA RAI PER I SERVIZI SPECIALI AGGIUNTIVI A QUELLI IN CONCESSIONE FINALIZZATI ALL'OFFERTA TELEVISIVA E MULTIMEDIALE PER L'ESTERO	7.087.776,59		7.087.776,59					
473	CONTRIBUTO ALL'ASSOCIAZIONE DELLA STAMPA ESTERA	9.000,00		9.000,00					
474	SPESA PER PUBBLICAZIONI ISTITUZIONALI, STRUMENTI DI COMUNICAZIONE E SONDAGGI	92.622,40		92.622,40					
475	SOMMA DA CORRISPONDERE ALLA RAI, PER I SERVIZI SPACIALI AGGIUNTIVI A QUELLI IN CONCESSIONE ALLE REGIONI AUTONOME FRIULI VENEZIA GIULIA E VALLE D'AOSTA (LEGGE N.103/1975 ART.19 PUNTO C)	14.321.000,00		14.321.000,00					
476	SOMMA DA CORRISPOND. ALLA RAI IN ATTUAZIONE DEGLI ACCORDI DI COLLABORAZIONE IN MATERIA RADIO-TELEVISIVA FRA LA REPUBBLICA ITALIANA E LA REPUBBLICA DI S. MARINO	2.879.116,00		2.879.116,00					

Cap.	Denominazione	Impegni 2020	Spese per interventi - Ripartizione impegni per categorie						
			Famiglie	Imprese	Regioni Enti locali	Altri enti e Amm.mi centrali	Istituzioni sociali	Spese di funzionamento connesse ai progetti ivi comprese le spese per esperti, convegni e manifestazioni	Altro
479	SPESE PER L'ACQUISIZIONE DELLE AGENZIE DI STAMPA DI SERVIZI GIORNALISTICI E INFORMATIVI PER LA P.A. E DELLA RETE DIPLOMATICA E CONSOLARE	45.904.265,99		45.904.265,99					
480	RIMBORSO ALLE POSTE ITALIANESPADEI MAGGIORI ONERISOSTENUTI PER LE AGEVOLAZIONI TARIFFARIE CONCESSE PER I PRODOTTI EDITORIALI COMPRESI GLI IMPORTI AFFERENTI GLI ANNI PREGRESSI	46.080.009,61		46.080.009,61					
488	BONUS UNA TANTUM EDICOLE DI CUI ALL'ART. 189 DEL DECRETO LEGGE 19 MAGGIO 2020, N. 34, CONVERTITO,, CON MODIFICAZIONI, DALLA LEGGE 17 LUGLIO 2020, N.77	7.000.000,00		2.365.500,04					4.364.499,96
563	SOMME DA DESTINARE AD ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE ISTIT. DELLE AMMINISTRAZIONI DELLO STATO , IVI INCLUSE LE PUBBLICAZIONI SULL'ATTIVITA' DI GOVERNO	1.771.029,30		1.771.029,30					
	TOTALE	173.031.522,48		168.667.022,52					4.364.499,96

Cap.	Denominazione	Impegni 2020	Spese per investimenti - Ripartizione impegni per categorie						
			Famiglie	Imprese	Regioni Enti locali	Altri enti e Amm.mi centrali	Istituzioni sociali	Spese di funzionamento connesse ai progetti ivi comprese le spese per esperti, convegni e manifestazioni	Altro
938	FONDO PER LE AGEVOLAZIONI DI CREDITO ALLE IMPRESE DEL SETTORE EDITORIALE (LEGGE N. 62/2001, ART.5)	1.662.918,75		1.662.918,75					
	TOTALE	1.662.918,75		1.662.918,75					

<i>SCHEDA OBIETTIVO</i>						
MISSIONE	15 Comunicazioni					
PROGRAMMA	15.4 Sostegno al pluralismo dell'informazione					
CENTRO DI RESPONSABILITA'	9 - Informazione ed editoria					
OBIETTIVO STRUTTURALE	Realizzazione delle pubblicazioni e dei sondaggi commissionati dall'autorità politica e dalle strutture della PCM.					
DESCRIZIONE	Il DIE, nell'ambito dei compiti ad esso attribuiti in materia di comunicazione istituzionale, provvede all'acquisto di servizi per la realizzazione di pubblicazioni istituzionali, nonché per la realizzazione di studi e sondaggi.					
OBIETTIVO STRATEGICO						
DESCRIZIONE						
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO	Cap. 474	Previsioni 2020		Consuntivo 2020		
		Stanziamento iniziale di competenza (1)	Stanziamento definitivo di competenza (2)	Pagamento c/competenza (3)	Somme rimaste da pagare in c/competenza (4)	
		264.595,00	264.595,00	92.622,40	0,00	
LEGENDA						
(1) e (2) risorse finanziarie destinate alla realizzazione dell'obiettivo in termini di stanziamenti c/competenza iniziali e definitivi						
(3) risorse finanziarie impiegate nell'anno per realizzare l'obiettivo in termini di pagamenti in c/competenza						
(4) impegni rimasti da pagare in c/competenza al termine dell'esercizio.						
<i>INDICATORI DI RISULTATO</i>						
DESCRIZIONE	Capacità di realizzazione delle pubblicazioni e dei sondaggi.					
FONTE DEL DATO	Protocollo PEC/ E MAIL					
METODO DI CALCOLO	Numero di pubblicazioni e sondaggi realizzati / numero di pubblicazioni e sondaggi richiesti dall'autorità politica e dalle strutture della PCM.			Valori target a preventivo	Valori target a consuntivo	
UNITA' DI MISURA (valore in)	%			70	100	
				30		

<i>SCHEDA OBIETTIVO</i>						
MISSIONE	15 Comunicazioni					
PROGRAMMA	15.4 Sostegno al pluralismo dell'informazione					
CENTRO DI RESPONSABILITA'	9 - Informazione ed editoria					
OBIETTIVO STRUTTURALE	Corresponsione a Rai Com S.p.a. del contributo previsto dalla Convenzione stipulata tra la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per l'informazione e l'editoria e la Rai per l'espletamento del servizio pubblico di radiodiffusione nella Repubblica di San Marino del 30 dicembre 1991 e dal successivo Accordo tra la Repubblica Italiana e la Repubblica di San Marino del 2008.					
DESCRIZIONE	Il DIE provvede al pagamento del contributo come sopra descritto ai sensi della Convenzione fra PCM e Rai e dell'Accordo sopra citati, nonché della legge 29 settembre 2015, n. 164 di ratifica dell'Accordo stesso, a seguito di presentazione di fattura annuale posticipata.					
OBIETTIVO STRATEGICO						
DESCRIZIONE						
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO	Cap. 476	Previsioni 2020		Consuntivo 2020		
		Stanziamento iniziale di competenza (1)	Stanziamento definitivo di competenza (2)	Pagamento c/competenza (3)	Somme rimaste da pagare in c/competenza (4)	Totale impegnato (3) + (4)
		2.879.116,00	2.879.116,00	0,00	2.879.116,00	2.879.116,00
LEGENDA						
(1) e (2) risorse finanziarie destinate alla realizzazione dell'obiettivo in termini di stanziamenti c/competenza iniziali e definitivi						
(3) risorse finanziarie impiegate nell'anno per realizzare l'obiettivo in termini di pagamenti in c/competenza						
(4) impegni rimasti da pagare in c/competenza al termine dell'esercizio.						
<i>INDICATORI DI RISULTATO</i>						
DESCRIZIONE	Tempestività nel pagamento della fattura.					
FONTE DEL DATO	Protocollo PEC/ E MAIL					
METODO DI CALCOLO	Pagamento della fattura relativa all'anno precedente entro il 31 dicembre del 2020, ove ne ricorrono i presupposti previsti dalla legge e dalla Convenzione del 30 dicembre 1991.			Valori target a preventivo	Valori target a consuntivo	Scostamento
UNITA' DI MISURA (valore in)	n. gg. di ritardo			0	0	0

SCHEDA OBIETTIVO

MISSIONE	15 Comunicazioni				
PROGRAMMA	15.4 Sostegno al pluralismo dell'informazione				
CENTRO DI RESPONSABILITA'	9 - Informazione ed editoria				
OBIETTIVO STRUTTURALE	Acquisto di servizi giornalistici e informativi per la P.A e per la rete diplomatica e consolare (Legge n. 237/1954 e successive modificazioni ed integrazioni).				
DESCRIZIONE	Il DIE provvede all'acquisto dalle agenzie di stampa di servizi giornalistici e informativi, per esigenze della P.A e della rete diplomatica e consolare, ai sensi della Legge 23/12/2014, n. 190 art. 1, comma 321, della Legge 15/5/1954, n. 237 così come interpretata dalla Legge 27/12/1997, n. 449 art. 55, comma 24 e del D. Lgs n. 50/2016.				
OBIETTIVO STRATEGICO					
DESCRIZIONE					
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO	Cap. 479	Previsioni 2020		Consuntivo 2020	
		Stanziamento iniziale di competenza (1)	Stanziamento definitivo di competenza (2)	Pagamento c/competenza (3)	Somme rimaste da pagare in c/competenza (4)
		45.962.516,00	47.544.190,00	45.753.568,43	150.697,56
					45.904.265,99

LEGENDA

(1) e (2) risorse finanziarie destinate alla realizzazione dell'obiettivo in termini di stanziamenti c/competenza iniziali e definitivi

(3) risorse finanziarie impiegate nell'anno per realizzare l'obiettivo in termini di pagamenti in c/competenza

(4) impegni rimasti da pagare in c/competenza al termine dell'esercizio.

INDICATORI DI RISULTATO

DESCRIZIONE	Soddisfacimento dei fabbisogni espressi dalle Amministrazioni centrali dello Stato, ove ne ricorrono i presupposti previsti dalla legge e dai contratti e compatibilmente con i vincoli di bilancio.			
FONTE DEL DATO	Protocollo PEC/ E MAIL			
METODO DI CALCOLO	Numero di licenze per servizi di agenzia di stampa acquisite per conto delle Amministrazioni dello Stato/ numero di licenze per servizi di agenzia di stampa richieste dalle Amministrazioni dello Stato.	Valori target a preventivo	Valori target a consuntivo	Scostamento
UNITA' DI MISURA (valore in)	%	70	99	29

<i>SCHEDA OBIETTIVO</i>						
MISSIONE	15 Comunicazioni					
PROGRAMMA	15.3 Servizi Postali					
CENTRO DI RESPONSABILITA'	9 - Informazione ed editoria					
OBIETTIVO STRUTTURALE	Rimborso a Poste Italiane spa delle compensazioni per le agevolazioni tariffarie concesse per le spedizioni di prodotti editoriali da parte delle imprese editrici e delle associazioni ed organizzazioni senza fini di lucro.					
DESCRIZIONE	Con l'art. 2, commi 4 e 5, del decreto-legge 30 dicembre 2016, n. 244, convertito dalla legge 27 febbraio 2017, n. 19, è stata riattivata, a decorrere dal 1 gennaio 2017, l'operatività del regime delle tariffe postali agevolate per le imprese editoriali e per le associazioni ed organizzazioni no-profit, a suo tempo sospesa con decreto del Ministro dello sviluppo economico del 30 marzo 2010, e, nel contempo, è stato riattivato il regime del rimborso delle compensazioni a Poste Italiane, previsto dall'articolo 3, comma 1, del citato decreto-legge n. 353 del 2003, nei limiti delle risorse, appositamente stanziate dal MEF. La realizzazione dell'obiettivo è subordinata all'adozione della norma che prevede la prosecuzione delle tariffe agevolate e del regime del rimborso delle compensazioni a Poste Italiane "per una durata pari a quella dell'affidamento del servizio postale universale" (Legge di bilancio). L'integrale pagamento degli importi fatturati, inoltre, è subordinato alla capienza dello stanziamento di bilancio.					
OBIETTIVO STRATEGICO						
DESCRIZIONE						
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO	Cap. 480	Previsioni 2020		Consuntivo 2020		
		Stanziamento iniziale di competenza (1)	Stanziamento definitivo di competenza (2)	Pagamento c/competenza (3)	Somme rimaste da pagare in c/competenza (4)	Totale impegnato (3) + (4)
		53.121.720,00	61.171.810,25	35.445.224,16	10.634.785,45	46.080.009,61
LEGENDA						
(1) e (2) risorse finanziarie destinate alla realizzazione dell'obiettivo in termini di stanziamenti c/competenza iniziali e definitivi						
(3) risorse finanziarie impiegate nell'anno per realizzare l'obiettivo in termini di pagamenti in c/competenza						
(4) impegni rimasti da pagare in c/competenza al termine dell'esercizio.						
<i>INDICATORI DI RISULTATO</i>						
DESCRIZIONE	Percentuale degli importi liquidati rispetto agli importi spettanti a P.I., regolarmente documentati e fatturati					
FONTE DEL DATO	PEC / Protocollo / SICOGE					
METODO DI CALCOLO	Importi liquidati/Importi spettanti regolarmente documentati e fatturati			Valori target a preventivo	Valori target a consuntivo	Scostamento
UNITA' DI MISURA (valore in)	%			70	100	30
Sono state integralmente liquidate o impegnate per la successiva liquidazione, le somme spettanti a Poste Italiane regolarmente documentate e fatturate, relative ai rimborsi delle compensazioni applicate nei primi tre trimestri del 2020. È stata chiesta la riassegnazione in bilancio nell'esercizio finanziario 2021 dello stanziamento residuo, per la liquidazione dei rimborsi relativi al IV trimestre 2020, non ancora fatturati.						

<i>SCHEDA OBIETTIVO</i>							
MISSIONE	15 Comunicazioni						
PROGRAMMA	15.4 Sostegno al pluralismo dell'informazione						
CENTRO DI RESPONSABILITA'	9 - Informazione ed editoria						
OBIETTIVO STRUTTURALE	Realizzazione di campagne di comunicazione istituzionale.						
DESCRIZIONE	Il DIE provvede alla ideazione, realizzazione e diffusione delle campagne di informazione e comunicazione istituzionale per tutte le strutture della Presidenza del Consiglio dei ministri, nell'ambito dei compiti ad esso attribuiti in materia di comunicazione istituzionale						
OBIETTIVO STRATEGICO							
DESCRIZIONE							
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO	Cap. 563	Previsioni 2020		Consuntivo 2020			
		Stanziamento iniziale di competenza (1)	Stanziamento definitivo di competenza (2)	Pagamento c/competenza (3)	Somme rimaste da pagare in c/competenza (4)	Totale impegnato (3) + (4)	
		1.520.000,00	2.189.580,00	867.860,81	903.168,49	1.771.029,30	
LEGENDA							
(1) e (2) risorse finanziarie destinate alla realizzazione dell'obiettivo in termini di stanziamenti c/competenza iniziali e definitivi							
(3) risorse finanziarie impiegate nell'anno per realizzare l'obiettivo in termini di pagamenti in c/competenza							
(4) impegni rimasti da pagare in c/competenza al termine dell'esercizio.							
<i>INDICATORI DI RISULTATO</i>							
DESCRIZIONE	Capacità di realizzazione di campagne di comunicazione istituzionale						
FONTE DEL DATO	Protocollo PEC/ E MAIL						
METODO DI CALCOLO	Numero di campagne di comunicazione istituzionale realizzate/numero di campagne di comunicazione istituzionale richieste dall'autorità politica e dalle strutture PCM			Valori target a preventivo	Valori target a consuntivo	Scostamento	
UNITA' DI MISURA (valore in)	%			70	100	30	

<i>SCHEMA OBIETTIVO</i>						
MISSIONE	15 Comunicazioni					
PROGRAMMA	15.4 Sostegno al pluralismo dell'informazione					
CENTRO DI RESPONSABILITÀ'	9 - Informazione ed editoria					
OBIETTIVO STRUTTURALE	Pagamenti dovuti alla concessione di premi.					
DESCRIZIONE	Il DIE provvede annualmente all'erogazione del premio "Penna d'oro" a giornalisti - scrittori in virtù del DPCM 12 febbraio 2014.					
OBIETTIVO STRATEGICO						
DESCRIZIONE						
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO	Cap. 566	Previsioni 2020		Consuntivo 2020		
		Stanziamento iniziale di competenza (1)	Stanziamento definitivo di competenza (2)	Pagamento c/competenza (3)	Somme rimaste da pagare in c/competenza (4)	Totale impegnato (3) + (4)
		28.500,00	28.500,00	0,00	0,00	0,00
LEGENDA						
(1) e (2) risorse finanziarie destinate alla realizzazione dell'obiettivo in termini di stanziamenti c/competenza iniziali e definitivi						
(3) risorse finanziarie impiegate nell'anno per realizzare l'obiettivo in termini di pagamenti in c/competenza						
(4) impegni rimasti da pagare in c/competenza al termine dell'esercizio.						
<i>INDICATORI DI RISULTATO</i>						
DESCRIZIONE	Tempestività nell'erogazione del premio al vincitore.					
FONTE DEL DATO	Protocollo PEC/ E MAIL					
METODO DI CALCOLO	Liquidazione del premio al vincitore entro 60 giorni dal perfezionamento della documentazione richiesta.			Valori target a preventivo	Valori target a consuntivo	Scostamento
UNITA' DI MISURA (valore in)	n. gg. di ritardo		0	*	*	
Motivazioni degli eventuali scostamenti tra valori target a preventivo e valori target a consuntivo: * Nel corso del 2020 non è stato emanato il Dpcm di nomina dei componenti della Giuria e pertanto in assenza del presupposto previsto dalla normativa per l'erogazione del Premio le risorse del capitolo non sono state utilizzate.						